



Laboratorio de Innovación Pública de Bucaramanga

LO QUE CONSTRUIMOS EN EL PRIMER TALLER CON CIUDADANOS

Resultados que dan forma a
la línea de participación
ciudadana del Laboratorio
de Innovación Pública de
Bucaramanga

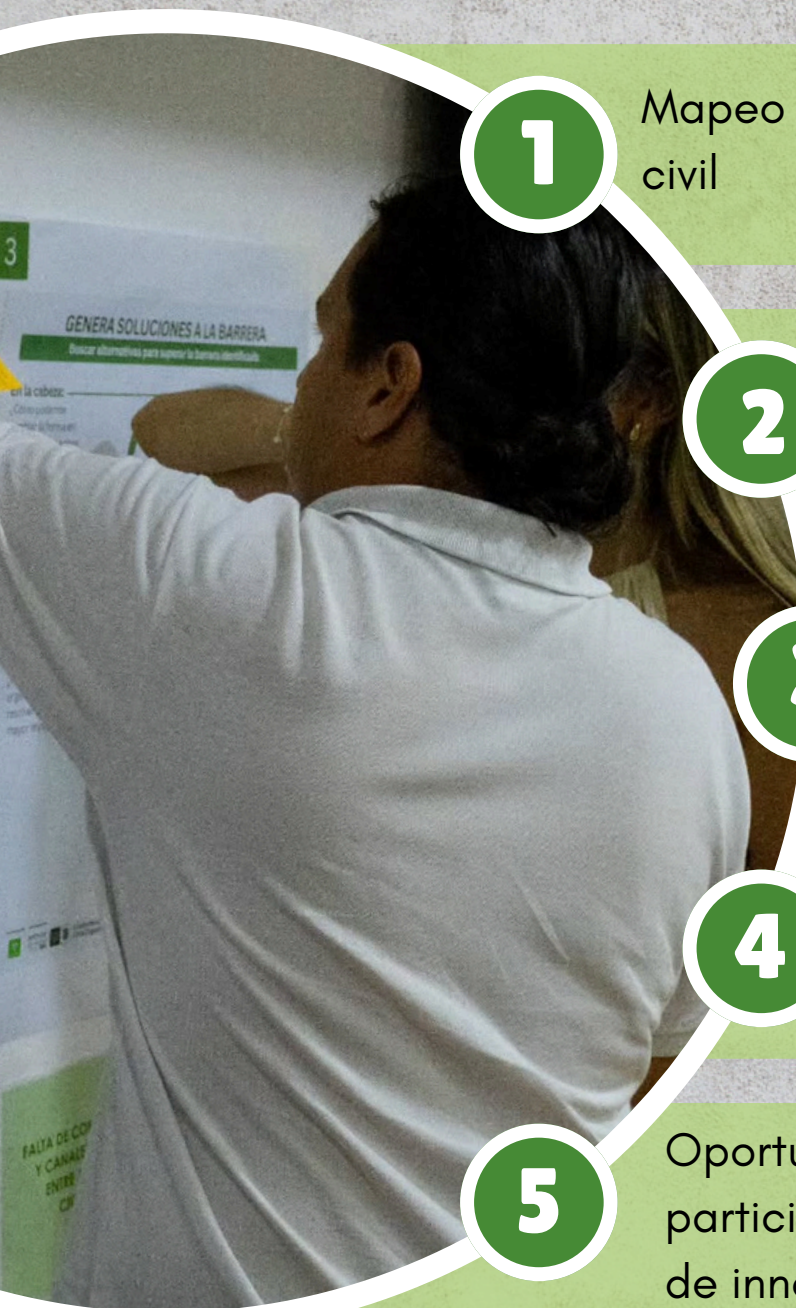
Universidad
Industrial de
Santander



INSTITUTO
POLÍTICA ABIERTA

**Ciudadanía_
Inteligente**

CONTENIDO



1

Mapeo de actores relevantes de la sociedad civil

2

¿Qué esperan los ciudadanos del Laboratorio de Innovación Pública?

3

Principios de la línea de participación ciudadana contruidos a partir del taller

4

Medios de difusión y facilitadores de participación

5

Oportunidades y desafíos para la participación ciudadana en el laboratorio de innovación pública de Bucaramanga

1.2. Persona participando en el taller con ciudadanos

Mapeo de actores relevantes de la sociedad civil



Se logró recibir un total de 82 inscritos, de los cuales 52 de ellos confirmaron y asistieron al espacio. **El 69% pertenece al género femenino y el 31% al género masculino.**

1.3. Gráfico de grupos ciudadanos asistentes al taller

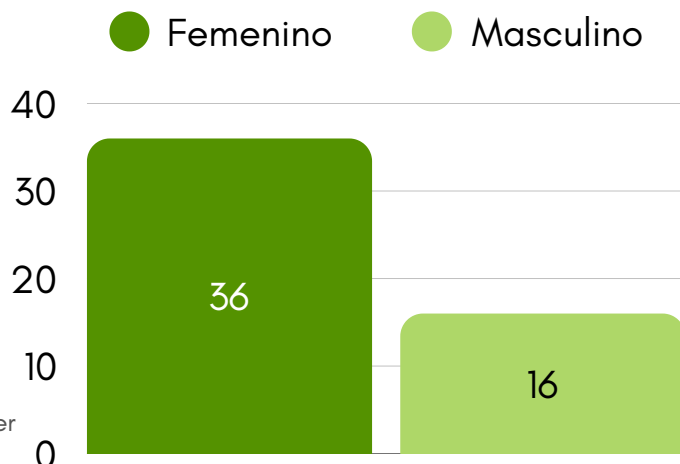
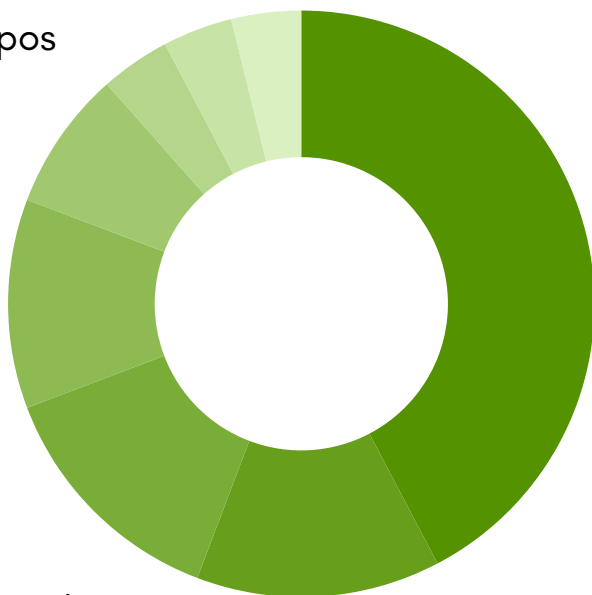
Población LGBTQ+
3.8%

Otro grupos
7.7%

Adulto Mayor
11.5%

Jovenes y/o Estudiantes
13.5%

Mujeres
13.5%



1.4. Gráfico de identidad de género de los asistentes

Líderes comunales y Ediles
42.3%

Asistentes que participaron en el espacio aportando su voz desde cada uno de los **grupos ciudadanos.**

**Formulario
Convocatoria Taller**

Fecha apertura: 13 de marzo
Fecha cierre: 29 de marzo

¿QUÉ DIJERON LOS CIUDADANOS?

- ✓ Los ciudadanos quieren saber que su voz tiene impacto.
- ✓ Hacer pedagogía sobre cómo participar, cómo funciona el gobierno local, y qué derechos tenemos.
- ✓ Se necesita mayor difusión en barrios, no solo en redes.
- ✓ Que la información sea clara, sencilla y llegue a todos.
- ✓ Recuperar la confianza, mayor transparencia, claridad y que las cosas sí se cumplan



¿Qué esperan los ciudadanos del Laboratorio de Innovación Pública?



Más espacios, más inclusión

Que se generen espacios incluyentes para todos los sectores



Participación visible

Que la participación no se quede en reuniones: que tenga resultados visibles.



Más liderazgo

Que promueva el liderazgo barrial y la organización comunitaria.



Mayor comunicación

Que sea un puente entre comunidad y gobierno.

PRINCIPIOS DE LA LÍNEA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

5

Se definieron a partir de las barreras abordadas en el taller que inciden en la participación ciudadana en temáticas tales como: ***Seguridad y Convivencia Ciudadana, Movilidad y Transporte Público, Educación y Oportunidades para Jóvenes, Participación Ciudadana y Control Social***

Incidencia ciudadana en la toma de decisiones públicas

¿Qué proponen los ciudadanos?

- Mostrar resultados concretos de participación.
- Incluir liderazgos comunitarios en decisiones sectoriales.
- Fortalecer comités ciudadanos con poder real de voz y seguimiento.

Inclusión y accesibilidad en la participación

¿Qué proponen los ciudadanos?

- Formatos presenciales y virtuales.
- Espacios cercanos, horarios flexibles.
- Capacitaciones segmentadas (jóvenes, adultos mayores, comunidad diversa).

Transparencia, datos abiertos y pedagogía participativa

¿Qué proponen los ciudadanos?

- Campañas pedagógicas sobre participación.
- Plataformas de seguimiento accesibles.
- Retroalimentación clara de propuestas.
- Información comprensible, actualizada y segmentada.

Cultura ciudadana, confianza y motivación para participar

¿Qué proponen los ciudadanos?

- Reconocimiento simbólico y emocional al liderazgo social.
- Estímulos no económicos (visibilidad, historias de éxito).
- Actividades culturales, recreativas y educativas como espacios de encuentro.

MEDIOS DE DIFUSIÓN Y FACILITADORES DE PARTICIPACIÓN

En cuanto a las actividades relacionadas con medios de difusión más utilizados y herramientas que facilitarían la participación, la ciudadanía mencionó:

1.6. Logos redes sociales



Priorizar Instagram, Facebook y Tik Tok como canales centrales de difusión de información.

1.10. Celular presentando notificaciones



1.9. Logo Whatsapp

1.8. Dispositivo representativo para medios de difusión



Incentivar el uso de plataformas para el desarrollo de reuniones virtuales



1.7. Persona dirigiendo un espacio virtual

Fomentar medios sencillos y accesibles de participación, como encuestas y consultas públicas por formatos web



1.11. Computador con una pestaña abierta

Promover la creación de un canal oficial propio de la Alcaldía en Whatsapp para difusión de información

OPORTUNIDADES



1.12. Imagen alusiva a una idea y unas oportunidades

- ✓ Alta disposición a participar si hay respuesta y seguimiento.
- ✓ WhatsApp como canal masivo y confiable.
- ✓ Interés en procesos pedagógicos, comunitarios y barriales.
- ✓ Confianza recuperable con resultados visibles.

1.13. Imagen alusiva a un hombre subiendo una roca por una montaña que representa un desafío



DESAFÍOS

- ✗ Creencias de que “participar no sirve”.
- ✗ Reuniones sin seguimiento ni escucha.
- ✗ Exclusión por falta de accesibilidad o canales adecuados.
- ✗ Emociones como frustración, desconfianza y apatía.

@TRANSPARENCIA_BGA



CoLabora

Laboratorio de Innovación Pública de Bucaramanga

MUCHAS GRACIAS

¡Sus aportes en este espacio ayudaron a formalizar la línea de participación ciudadana que abordará el Laboratorio de Innovación Pública!

NOS VEMOS PRONTO!