

CoLabora en Movimiento: Ideación en el Mariposario para el PDM 2026-2027

“Ejercicio de Innovación Pública”

Alcaldía de Bucaramanga

2026

www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga

Autores

Juan Andrés Cortés Niño

Ketty Johana Garrido Robles

Un proyecto de

CoLabora – Laboratorio de Innovación Pública de Bucaramanga.

Proyecto de Transparencia y Lucha contra la Corrupción de la Alcaldía de Bucaramanga.

Secretaría Jurídica de la Alcaldía de Bucaramanga

Marzo de 2026
Bucaramanga, Colombia



INTRODUCCIÓN

En un contexto de transformación institucional, este ejercicio propuesto desde el el Laboratorio de Innovación Pública CoLabora rompe paradigmas tradicionales de planificación participativa. Se encuentra inspirado en el entorno simbólico del mariposario de Neomundo, representando metamorfosis, biodiversidad y evolución. De esta forma logramos activar el pensamiento creativo para co-crear soluciones innovadoras en la mesa de juventudes durante el Encuentro Poblacional realizado el 6 de marzo de 2026 en el marco de la formulación del nuevo Plan de Desarrollo 2026-2027, Aplicando la metodología "Ciclo de la Mariposa" que ha sido inspirada por medio del Design Thinking. Finalmente, el documento consolida la metodología propuesta y los resultados obtenidos durante todo el desarrollo del ejercicio.



Tabla de contenido

1. Preparación taller de innovación pública para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal 2026-2027	5
1.1. Objetivo del taller	5
1.2. Marco normativo	5
1.3. Número de participantes	6
1.4. Duración y lugar	6
1.5. Metodología: Ciclo de la Mariposa - 4 Fases para Metas Transformadoras ..	6
1.7. Logística	10
1.8. Actividades minuto a minuto	11
2. Resultados esperados	13
3. Resultados obtenidos	14
3.1. Actividad rompehielos – Ideación en el mariposario	17
3.2. Análisis resultados fichas técnicas	18
3.3. Resultados consolidados – Infografía	23
4. Conclusiones	25
5. Anexos	25



COLABORA EN MOVIMIENTO – IDEACCION EN EL MARIPOSARIO

1. Preparación taller de innovación pública para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal 2026-2027

1.1. Objetivo del taller

Diseñar soluciones innovadoras desde la mesa de juventudes para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal, mediante un proceso de co-creación juvenil en un entorno simbólico (mariposario), que represente transformación, biodiversidad y evolución institucional.

1.2. Marco normativo

Es importante mencionar que, para el desarrollo de la actividad de innovación pública en la formulación del Plan de Desarrollo Municipal “Bucaramanga 2026 – 2027”, propuesta por el Laboratorio CoLabora de la Secretaría Jurídica, esta se fundamenta en la siguiente normativa:

Leyes, decretos y resoluciones	Objeto
Artículos 1, 2, 40 y 103: Constitución Política (participación democrática).	Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y la participación de la ciudadanía en la definición de las decisiones públicas que les afectan, incluyendo la construcción del Plan de Desarrollo Municipal
Principios de Gobierno Abierto: transparencia, participación, colaboración y rendición de cuentas.	Orientar el ejercicio hacia la transparencia, la participación y la colaboración, promoviendo rendición de cuentas sobre las decisiones que se adopten a partir del taller.
Modelo de involucramiento ciudadano IAP2 (informar – consultar – involucrar – colaborar – empoderar).	Guiar la profundización de los niveles de involucramiento ciudadano, avanzando desde la consulta hacia la colaboración y el empoderamiento en la definición de metas del PDM.
Enfoque de innovación pública centrado en las personas (Toolkit HAGA).	Asegurar que las soluciones y metas formuladas respondan a necesidades reales de la ciudadanía, utilizando técnicas de diseño centrado en las personas para mejorar la calidad de las políticas públicas.



1.3. Número de participantes

La metodología planteada para el ejercicio está propuesta para desarrollar con 20-30 asistentes, garantizando variedad cultural y demográfica, así como facilitadores y relatores con conocimiento de la metodología. Es así como se espera lograr una interacción fluida, el uso adecuado de las herramientas de innovación y una documentación rigurosa de las discusiones y acuerdos alcanzados.

1.4. Duración y lugar

El ejercicio tiene una duración total de 3 horas y para este primer piloto, tendrá lugar en **Neomundo - Centro de Eventos y Convenciones**.

Inicialmente, el ejercicio está propuesto para experimentar en la mesa de jóvenes, escenario en el cual se socializará la metodología y se recogerán los resultados. Sin embargo, la misma estructura podrá adaptarse a otros grupos poblacionales según las necesidades de cada espacio de participación.

Se recomienda realizar el ejercicio en una mesa de trabajo amplia, donde puedan participar simultáneamente más de 8 personas, y contemplará el desplazamiento del grupo al mariposario para el desarrollo de la actividad rompehielos inicial, y una guía para conocer el espacio, aprovechando el entorno simbólico del espacio.

1.5. Metodología: Ciclo de la Mariposa - 4 Fases para Metas Transformadoras

La adaptación de esta metodología estuvo inspirada en el Design Thinking, el Toolkit HAGA 2.0 y el ciclo de la innovación adaptado con el ciclo de la mariposa. Asimismo, la metodología condensa el proceso en 4 fases visuales plasmadas en un lienzo único guía y una ficha técnica dividida en 4 estaciones (Huevo, Oruga, Crisálida, Mariposa). Cada participante cuenta con la siguiente ficha técnica para poder desarrollar completamente el ejercicio.



Figura 1. Ficha técnica de la metodología

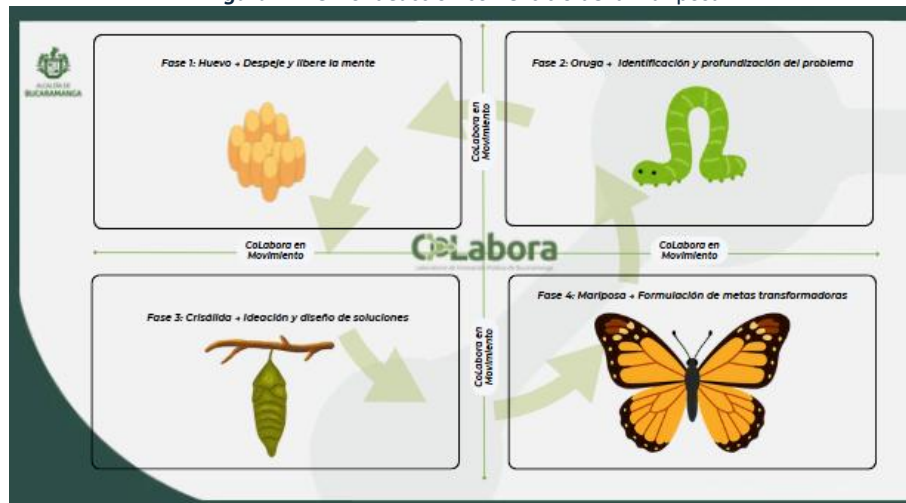
FICHA TÉCNICA
Ejercicio de innovación pública - Formulación PDM 2026. Estrategia Colabora en movimiento

Hola, mi nombre es _____ soy de (barrio y comuna) _____ y este es el desarrollo de mi creación innovadora _____

Fase 1: Huevo → Despeje y libere la mente 	1. Identifica conceptos y elige la pregunta. Marque con una X la/s pregunta/preguntas a resolver. 1. Cambios urgentes 4. Formación a futuro 7. Barrismo, social, parches 2. Salud mental 5. Participación 8. Desigualdad 3. Empleo y emprendimiento 6. Arte, cultura, deporte Observaciones:		
	Fase 2: Oruga → Identificación y profundización del problema 		
	2. Mariposario: Elige una mariposa, sus colores te mostrarán el eje que se adaptó a tu perfil innovador, el cual está relacionado con la pregunta seleccionada en el paso anterior. Los ejes son: Protectora, próspera y moderna, biodiversa. Color: _____ Eje: _____ Pregunta: _____		
Fase 3: Crisálida → Ideación y diseño de soluciones 	3. Aterricemos ideas y formulemos. ¿A quién afecta directamente el problema? ¿Por qué está sucediendo? ¿Qué entidad lo puede arreglar y cómo? Problema formulado: (Escribir en el lienzo de planeación y sobre los post-it) [Ejemplo: problema + afecto (juvenel) + [quien] en [lugar] por parte de [Entidad]]		
	Fase 4: Mariposa → metas transformadoras 		
4. Ideemos y diseñemos la propuesta para el PDM. ¿Cómo lucirá BGA en los próximos años? Generemos 3 ideas y veamos cuál es más viable Solución formulada: [Verbo] para [cantidad] de [población] por [entidad] para [fecha]			

5. PASO FINAL: Con el color de tu mariposa, dibuja el logo de tu propuesta y ubícalo en el lienzo.

Figura 2. Lienzo Ideación con el ciclo de la mariposa

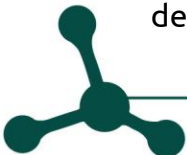


1. Fase 1: Huevo → Despeje y libere la mente

Esta primera fase recibe el nombre **"Despeje y libere la mente"**, y marca el inicio de nuestra metamorfosis colectiva.

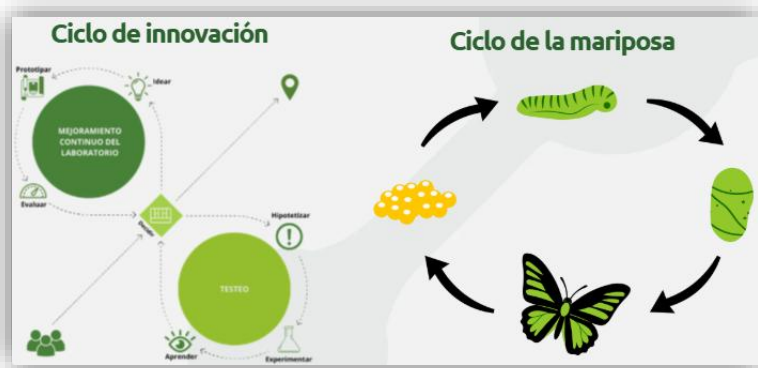
El **"Despeje"** comienza con una contextualización clara: explicamos qué es el Plan de Desarrollo Municipal 2026-2027, presentamos sus tres ejes transformadores y subrayamos por qué su participación en este espacio es clave para que sus voces juveniles realmente incidan en las prioridades de la ciudad.

Luego mostramos cómo el **ciclo de la innovación pública** –ese proceso continuo de explorar, idear, prototipar y aprender– se transforma en el **Ciclo de la**



Mariposa (ver Figura 3). Ambos comparten la misma esencia: cada fase es un paso esencial en la toma de decisiones, un momento de crecimiento que nos impulsa hacia adelante sin importar los obstáculos, tal como la larva nunca abandona su destino de convertirse en mariposa.

Figura 3. Ciclo de la innovación vs ciclo de la mariposa



Con este marco claro, pasamos a las temáticas específicas de la mesa de juventudes (Ver Anexo [1]. *Temáticas mesa de juventudes encuentro poblacional 06 de marzo*). No se trata de ideas abstractas: estos son los retos concretos identificados el 06 de marzo en el Encuentro Poblacional. Cada participante selecciona libremente el tema que más le resuena –o varios–, asegurando que todas las propuestas posteriores se anclen en prioridades reales y viables para Bucaramanga.

Y entonces llega el "Libere la mente": abandonamos las sillas, las presentaciones y los formatos rígidos. Nos dirigimos al mariposario del Neomundo. Allí comienza un recorrido guiado donde la naturaleza misma se convierte en maestra. Caminamos –practicando uno de los hábitos más poderosos para activar la creatividad– mientras observamos mariposas danzando en libertad.

En ese instante, algo cambia. Las mentes se despejan. Las ideas comienzan a volar.

2. Fase 2: Oruga → Identificación y profundización del problema

Ya estamos en el corazón del mariposario. La fase de la **Oruga** comienza donde terminó el Despeje: con los participantes aún inmersos en la danza de las mariposas. Aquí no hay prisa. Cada persona recibe su ficha técnica y se le pide algo simple pero poderoso: **observar en silencio durante 3 minutos**.

Solo mirar. Solo escuchar el aleteo invisible. Solo conectar.

Cuando el tiempo termina, surge la primera conversación íntima: **"¿Cuál es tu nombre? ¿Cuáles fueron los colores de la mariposa que escogiste? ¿Y cuál te representa más?"**



No es una pregunta casual. Cada color se conecta directamente con los ejes del Plan de Desarrollo Municipal: **Bucaramanga Protectora** (rojo de protección), **Próspera y Moderna** (azul de progreso), **Biodiversa** (verde de vida).

Aquí ocurre la magia de la correlación. El color que eligió la mariposa –y que resuena con su propia emoción del momento– ilumina el tema seleccionado en la Fase 1. Si alguien se siente "protegido" por un azul profundo, naturalmente gravitará hacia soluciones para juventudes vulnerables. Si el verde le habla, su creatividad fluirá hacia iniciativas biodiversas.

Esta conexión personal genera algo único: un problema real, concreto y de competencia municipal. No teorías abstractas, sino retos medibles que Bucaramanga puede resolver: "[Problema] afecta a [número] jóvenes en [comuna] por acción de [entidad]".

3. Fase 3: Crisálida → Ideación y diseño de soluciones

Ahora viene el momento de la **Crisálida**, esa fase misteriosa donde todo se detiene para transformarse por dentro. Los participantes ya tienen su problemática general identificada, pero aquí la convertimos en algo tangible, medible, listo para actuar. Lo que buscamos es una formulación precisa: "[Problema] afecta a [número] [quién] en [lugar] por acción de [entidad]".

No basta con decir "falta empleo juvenil". Será: *"La falta de primer empleo afecta a 1.200 jóvenes entre 18-24 años en las comunas 1, 2 y 4 por ausencia de programas de vinculación laboral de la Alcaldía"*. Los facilitadores rodean las mesas y lanzan preguntas que funcionan como cinceles:

- ¿A quién afecta directamente el problema?
- ¿Por qué está sucediendo?
- ¿Qué entidad lo puede arreglar y cómo?

Estas no son preguntas cualquiera. Son guías que obligan a los jóvenes a pensar con datos, con territorio, con soluciones reales de competencia municipal. De repente, las ideas abstractas se vuelven propuestas con nombre, apellido y presupuesto.

El resultado es poderoso: cada grupo termina con una problemática bien formulada y **tres soluciones concretas**, cada una con potencial de convertirse en meta del PDM 2026-2027. La crisálida ya no es larva ni mariposa. Es el puente perfecto entre el problema y la transformación.

4. Fase 4: Mariposa → Metas transformadoras



Hemos llegado al clímax: la **Mariposa**. Aquí las ideas dejan de ser promesas y se convierten en metas reales para el Plan de Desarrollo Municipal. Los participantes visualizan el futuro de Bucaramanga y dan alas a sus propuestas.

Todo comienza con una pregunta poderosa que abre la imaginación: ¿Cómo lucirá BGA en los próximos años, con la solución propuesta a la problemática planteada?

Cada grupo genera **tres ideas concretas** y debate cuál es la más viable. No se queda en sueños: evalúan recursos, plazos, actores involucrados. La ganadora debe cumplir el estándar SMART –Específica, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporizada– y adoptar esta estructura precisa:

Solución formulada: [verbo] para [cantidad] de [población] por [entidad] para [fecha]

Pero la magia no termina ahí. Una vez completada la ficha técnica, llega el toque final: cada participante toma el color de su mariposa de la Fase 2 y dibuja el logo de su propuesta. Ese rojo protector, azul próspero o verde biodiverso se convierte en la identidad visual de su meta. No es solo un dibujo: es la marca que podría aparecer en el PDM oficial, en boletines jurídicos, en redes de transparencia. La mariposa emerge. Sus alas llevan soluciones listas para volar hacia el Plan de Desarrollo 2026-2027. La transformación está completa.

1.7. Logística

Para el desarrollo logístico del ejercicio, la mesa contará con el acompañamiento de los siguientes integrantes:

Dependencia	Nombres y Apellidos
Proyecto de Transparencia	Juan Andrés Cortés Niño
	María Daniela Illera Villate
	Sergio Ricardo Morales Restrepo
	Elkin Guillermo Forero Rosado
Secretaría Jurídica	Ketty Johana Garrido Robles

De esta forma se garantizará que todos los asistentes comprendan el ejercicio, cuenten con el acompañamiento necesario y puedan desarrollarlo de manera correcta. Por otra parte, los materiales requeridos para el correcto funcionamiento del ejercicio son:

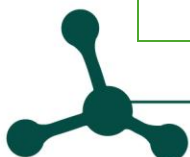
- Ficha técnica (x25)
- Lienzo ciclo de la mariposa
- Marcadores
- Colores
- Plastilina
- Lapiceros



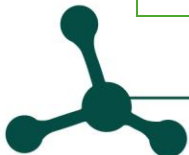
1.8. Actividades minuto a minuto

Tabla 1. Descripción actividades minuto a minuto

Actividad	Descripción	Tiempo	Materiales	Responsables
Bienvenida	La jornada arranca con una bienvenida cálida a todos los asistentes de la mesa de juventudes. Aquí se les da contexto inmediato: el Laboratorio CoLabora está presente como aliado estratégico, trayendo innovación pública al corazón de la construcción del Plan de Desarrollo Municipal.	9:20 a.m. – 9:30 a.m.	3 computadores - Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido
Introducción Laboratorio CoLabora	El Laboratorio CoLabora explica su origen y por qué interviene en la mesa de juventudes. Este ejercicio piloto de innovación pública busca incorporarse al nuevo Plan de Desarrollo, demostrando que comunicando de manera distinta se logran mejores resultados.	9:30 a.m. - 9:35 a.m.	3 computadores - Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido
Estrategia propuesta y beneficios de participación	Los facilitadores del taller explican la propuesta diseñada para el ejercicio que se relaciona con el espacio en donde se realizará el evento y donde se encuentra ubicado un mariposario, lugar por el cual se inspira la metodología. Los beneficios de la participación de los asistentes en el espacio son: - Publicación resultados en redes de Transparencia y página CoLabora - Publicación en Boletín Jurídico - Páginas Oficiales - Ejercicio saldrá en el PDM 2026-2027	9:35 a.m. - 9:40 a.m.	3 computadores - Puntero - Fichas técnicas (x25) - Lapiceros (x25)	Juan Cortés Ketty Garrido
Contextualización PDM, ejes e importancia de participación	Ketty Garrido guía el ejercicio por medio de las siguientes preguntas: ¿Qué es el Plan de Desarrollo Municipal – PDM? ¿Por qué estamos aquí? ¿Cómo sus ideas pueden impactar en el Plan de Desarrollo Municipal – PDM? Por medio de estas preguntas, los asistentes comprenden y tienen una visión clara de lo que van a trabajar y cómo esto tendrá incidencia en lo que harán.	9:40 a.m. - 9:50 a.m.	3 computadores - Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido
Explicación preguntas orientadoras planeación	El equipo de la Secretaría de Planeación explica las preguntas orientadoras que fueron categorizadas y priorizadas para la mesa de juventudes. El Laboratorio CoLabora interviene esta metodología para hacerla más	9:50 a.m. - 10:00 a.m.	- Lienzo preguntas orientadoras planeación 3 computadores - Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido



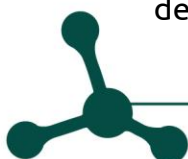
	comprensible, generando productos claros y viables para el resto de la vigencia del PDM 2026-2027.			
Comunicación distinta: ciclo innovación + ciclo mariposa	El equipo del Laboratorio contextualiza a los asistentes para que comprendan cómo funciona el ciclo de la innovación y cómo este se adapta al ciclo de la mariposa. Estos ciclos están directamente relacionados en la forma de pensar de las personas, donde cada fase constituye un paso importante para la toma de decisiones y continuar el ciclo sin importar las adversidades.	10:00 a.m. – 10:05 a.m.	• Post its • Lapiceros (x25) • 3 computadores • Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido
Explicación metodología: CoLabora en Movimiento	El equipo CoLabora explica finalmente el ciclo de la mariposa, que se alinea con la metodología CoLabora en Movimiento, inspirada en el Design Thinking. En ese sentido, la metodología se enmarca en 4 fases: • Fase 1: Huevo → Despeje y libere la mente • Fase 2: Oruga → Identificación y profundización del problema • Fase 3: Crisálida → Ideación y diseño de soluciones • Fase 4: Mariposa → Metas transformadoras	10:05 a.m. – 10:10 a.m.	• Post its • Lapiceros (x25) • 3 computadores • Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido
Fase 1: Huevo → Despeje y libere la mente	Como laboratorio, contextualizamos a los asistentes sobre el Plan de Desarrollo Municipal, sus ejes y la importancia de su participación. Se explican las temáticas de la mesa de juventudes (Anexo 1: Temáticas encuentro poblacional 6 de marzo) para que seleccionen los temas donde aterrizar sus ideas, identificando problemáticas y soluciones específicas. Luego, "libere la mente": los asistentes se dirigen al mariposario para un recorrido guiado inmersivo. Practican el hábito clave para la creatividad: caminar en conexión con la naturaleza.	10:10 a.m. – 10:40 a.m.	• Post its • Lapiceros (x25) • 3 computadores • Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido Daniela Illera Sergio Morales Elkin Forero
Fase 2: Oruga → Identificación y profundización del problema	El ejercicio continúa en el mariposario con el diligenciamiento de la ficha técnica. Cada participante observa mariposas durante 3 minutos en silencio. Luego se pregunta: "¿Cuál es tu nombre, ¿cuáles fueron los colores de la mariposa que escogiste, y cuál te representa más?" Se relacionan los colores elegidos con los ejes del PDM (Bucaramanga Protectora, Próspera y Moderna, Biodiversa), correlacionándolos con los temas de la Fase 1. La personalidad o emoción del momento guía hacia temas específicos, fortaleciendo la creatividad. Así se generan ideas para formular un problema real, concreto y de	10:40 a.m. – 11:20 a.m.	• Post its • Lapiceros (x25) • Proyector	Juan Cortés Ketty Garrido Daniela Illera Sergio Morales Elkin Forero



	competencia municipal para la siguiente fase.			
Fase 3 - Ideación y diseño de soluciones	Esta fase consiste en aterrizar ideas para construir. Los participantes ya tienen identificada una problemática general por abordar y el ejercicio busca formular una problemática medible y aterrizable, estructurada así: [problema] afecta [número] [quién] en [lugar] por parte de [entidad]. Para lograr una problemática bien formulada, se apoya a los jóvenes con preguntas específicas: ¿A quién afecta directamente el problema? ¿Por qué está sucediendo? ¿Qué entidad lo puede arreglar y cómo? Finalmente, se aterriza una problemática medible con diferentes soluciones, formulando propuestas con potencial de incidencia en metas del Plan de Desarrollo Municipal.	11:20 a.m. – 11:50 a.m.	• Post its • Lapiceros (x25)	Juan Cortés Ketty Garrido Daniela Illera Sergio Morales Elkin Forero
Fase 4: Mariposa → Metas transformadoras	Para esta última fase, se llega a la ideación y diseño de propuestas que incidan directamente en el PDM. Para construir una meta Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporizada (SMART), se consideran primero estas preguntas guía: ¿Cómo lucirá BGA en los próximos años, con la solución propuesta a la problemática planteada? Generar 3 ideas y visualizar cual es la más viable Luego de ello, el objetivo es claro, formular una solución que contenga lo siguiente: Solución formulada: [verbo] para [cantidad] de [población] por [entidad] para [fecha] Una vez completada la ficha técnica por todos los asistentes, se realiza un proceso adicional: con el color de la mariposa (seleccionado en Fase 2), cada participante dibuja el logo de su propuesta final, representando visualmente su esencia para que quede plasmada en cada iniciativa.	11:50 a.m. – 12:20 p.m.	• Post its • Lapiceros (x25) • 3 computadores • Puntero	Juan Cortés Ketty Garrido Daniela Illera Sergio Morales Elkin Forero
Cierre y socialización	Finalmente, los asistentes dibujan un logo que represente a la meta y entregan las fichas técnicas	12:20 p.m. – 12:30 p.m.	• Post its • Lapiceros (x25)	Juan Cortés Ketty Garrido

2. Resultados esperados

Para garantizar resultados favorables y aprovechables para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal, se debe documentar, como mínimo, lo siguiente:



- Actores participantes
- Problemas priorizados por la ciudadanía y su formulación final
- Soluciones propuestas, incluyendo su redacción técnica preliminar
- Registro fotográfico del ejercicio y soportes de asistencia.

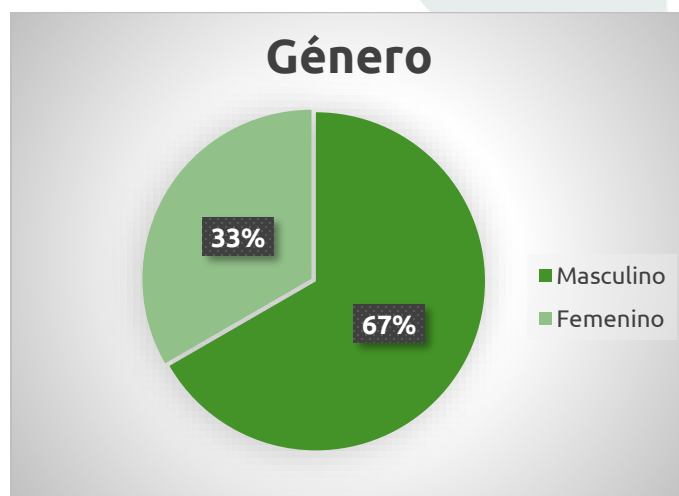
De esta forma, mediante este ejercicio de innovación pública se busca que la ciudadanía comprenda con mayor claridad el alcance del Plan de Desarrollo, evidenciando una alta participación, el fortalecimiento del derecho de los ciudadanos a incidir en las decisiones públicas y la aplicación de la innovación pública en la política municipal.

3. Resultados obtenidos

El ejercicio "Ideación en el Mariposario para el PDM 2026-2027" contó con la participación de 21 asistentes, de los cuales 15 participaron activamente en la formulación de propuestas concretas. La convocatoria fue responsabilidad de la Secretaría de Planeación en el marco del "Encuentro Poblacional" realizado el 6 de marzo de 2026 para la construcción del Plan de Desarrollo Municipal 2026-2027.

La intervención se desarrolló en la mesa de juventudes, donde se garantizó una participación disruptiva mediante una metodología innovadora que rompió esquemas tradicionales.

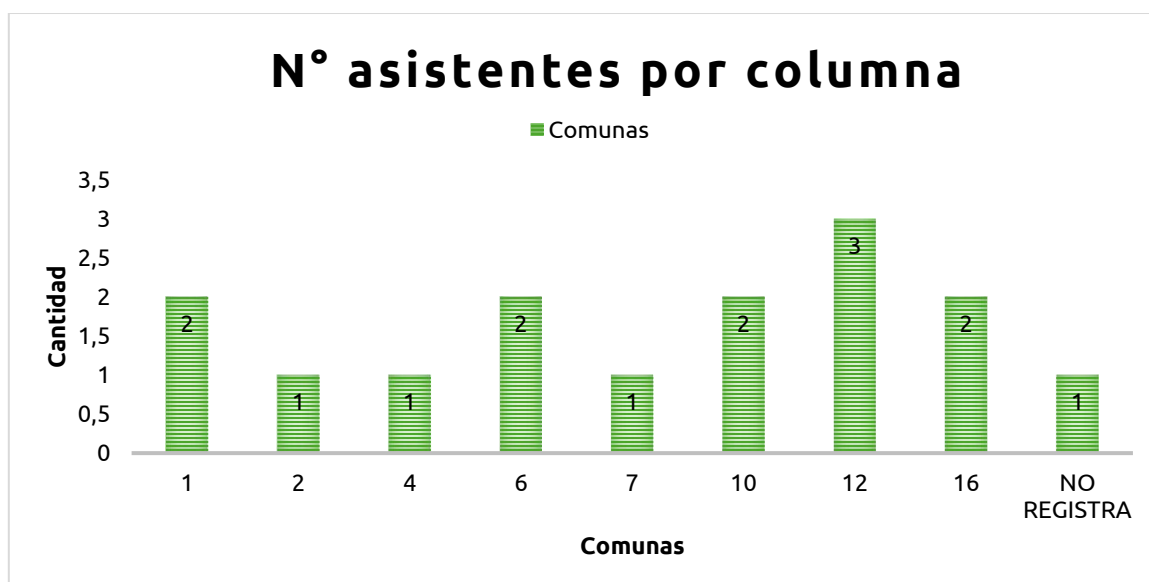
De los 15 participantes activos, se identificó que 10 pertenecían al género masculino y 5 al género femenino, tal como se observa en la siguiente gráfica:



Gráfica 1. Porcentaje de asistentes al taller



De la misma forma, se identificó que los asistentes pertenecían a las siguientes comunas:



Gráfica 2. N° de asistentes por comuna

En cuanto al desarrollo del ejercicio, se aplicó la metodología propuesta con el ciclo de la mariposa, comenzando por la **Fase 1: Huevo – Despeje y libere la mente**.

En esta fase se contextualizó a los participantes sobre la importancia de su intervención en ejercicios de co-creación e inteligencia colectiva, que contribuyen directamente a la formulación correcta del Plan de Desarrollo Municipal, garantizando participación e ideas representativas de todas las comunidades y grupos ciudadanos.

Se explicó que este ejercicio formó parte de un prototipo piloto intervenido en la mesa de juventudes, con el propósito de comunicar de manera diferente y no convencional. Esta aproximación fortalece las capacidades de los asistentes, generando soluciones de mayor impacto, medibles y fácilmente asociables a metas existentes del PDM o para la creación de nuevas metas según se requiera.

Adicionalmente, se detallaron diversos mecanismos de publicación de información una vez listo el informe, garantizando transparencia y confianza ciudadana en los resultados obtenidos mediante la metodología aplicada por el Laboratorio de Innovación Pública CoLabora.



Figura 4. Participación mesas de trabajo



Seguidamente, los integrantes de la Secretaría de Planeación explicaron las 8 preguntas orientadoras, agrupadas según las necesidades principales de la mesa de trabajo. Una vez explicadas, se proporcionó a cada asistente una ficha técnica para diligenciar durante el avance de las fases de la metodología.

De manera simultánea se desarrolló la **Fase 2: Oruga – Identificación y profundización del problema**. Una vez los asistentes identificaron preguntas con potencial de solución y problemática, se les dirigió al mariposario, donde se ejecutó gran parte de esta fase mediante un recorrido guiado. Los participantes conocieron diversas especies de mariposas, generando un espacio único de aprendizaje. Finalizada la guía, se continuó con la primera actividad específica de la fase.

Figura 5. Actividad rompehielos Mariposario



3.1. Actividad rompehielos – Ideación en el mariposario

El ejercicio en el mariposario se diseñó para conectar las emociones individuales con los colores de las mariposas observadas, alineándolos intuitivamente con las preguntas seleccionadas por cada asistente. Esta aproximación reveló asociaciones naturales entre los colores predominantes y los ejes del PDM 2026-2027: *Bucaramanga Protectora* (rojo: protección, energía vital), *Próspera y Moderna* (azul: progreso, confianza, innovación), y *Biodiversa* (verde: naturaleza, crecimiento armónico).

La relación colores-ejes no fue arbitraria, sino sustentada en la **psicología del color**, un campo estudiado desde la teoría de Goethe (1810) hasta investigaciones modernas en marketing y neurociencia afectiva. Estudios como los de Jonauskaitė & Mohr (2025) demuestran correspondencias sistemáticas: rojo activa dominancia y alerta protectora; azul evoca calma y lealtad progresiva; verde simboliza esperanza y equilibrio natural. En contextos públicos, estos colores refuerzan mensajes institucionales –rojo para seguridad social, azul para desarrollo económico, verde para sostenibilidad– como usan marcas globales (e.g., HP azul para innovación, marcas ecológicas verdes).

El simbolismo de mariposas amplifica esto: sus colores no solo atraen/emiten señales (RTVE, 2022), sino que culturalmente representan transformación (amarillo: prosperidad; azul: libertad; verde: fertilidad). Previo al taller, realizamos una **investigación exploratoria** cruzando psicología del color con ejes PDM, resultando en esta tabla estructurada. Con base en esta investigación exploratoria se estructuró la siguiente tabla:

Tabla 2. Colores asociados a los ejes

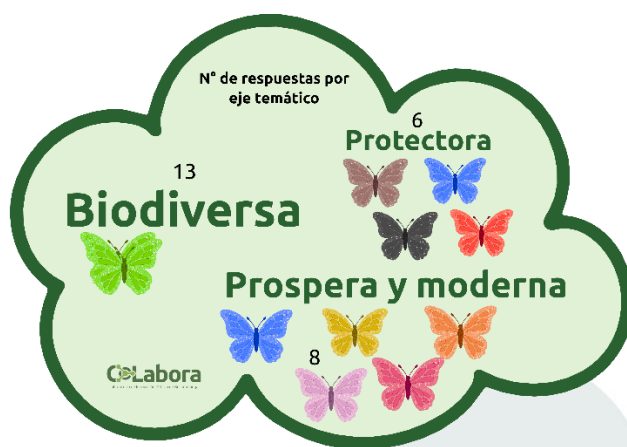
Pregunta orientadora	Eje estratégico principal	Sectores que toca	Color asociado
1	Prospera y Moderna	Trabajo, Educación, Transporte, Cultura, Deporte, Inclusión social	Amarillo/naranja: significa cambios, energía y futuro
2	Bucaramanga Protectora	Salud y protección social, Inclusión social y reconciliación, Justicia y del derecho	Azul: significa cuidado, calma y protección
3	Bucaramanga Próspera y Moderna	Trabajo, Comercio/industria/turismo, Ciencia, tecnología e innovación, Educación	Naranja: significa prosperidad, oportunidad y económica)
4	Bucaramanga Próspera y Moderna	Educación, Ciencia/tecnología/innovación, Agricultura y desarrollo rural, Comercio/industria/turismo	Morado: significa futuro, innovación y creatividad
5	Bucaramanga Protectora, Próspera y Moderna, y Biodiversa	Gobierno territorial, Organismos de control, TIC, Inclusión social	Azul turquesa: significa participación, confianza y diálogo
6	Bucaramanga Protectora y Biodiversa	Cultura, Deporte y recreación, Ambiente y desarrollo sostenible, Inclusión social	Verde significa vida de barrio, cultura y territorio
7	Bucaramanga Protectora	Inclusión social y reconciliación, Justicia y del derecho, Gobierno territorial, Cultura/Deporte	Rojo suave o vino tinto, significan: energía de barrio, y liderazgo, pero transformado en paz
8	Bucaramanga Protectora, Próspera y Moderna	Agricultura y desarrollo rural, Inclusión social, Salud y protección social, Trabajo, Educación	Rosa/fucsia: significa equidad, diversidad y género



Durante el desarrollo de la actividad en el mariposario, se buscó dar respuesta a la pregunta clave: "**¿Cómo los jóvenes proponen una ciudad más protectora, más próspera y moderna, y más biodiversa?**".

El siguiente gráfico muestra la proporción de respuestas recibidas según los nuevos ejes del PDM, junto con la representación de las mariposas según los colores identificados por los participantes:

Figura 6. Nube de palabras ejes y colores asociados



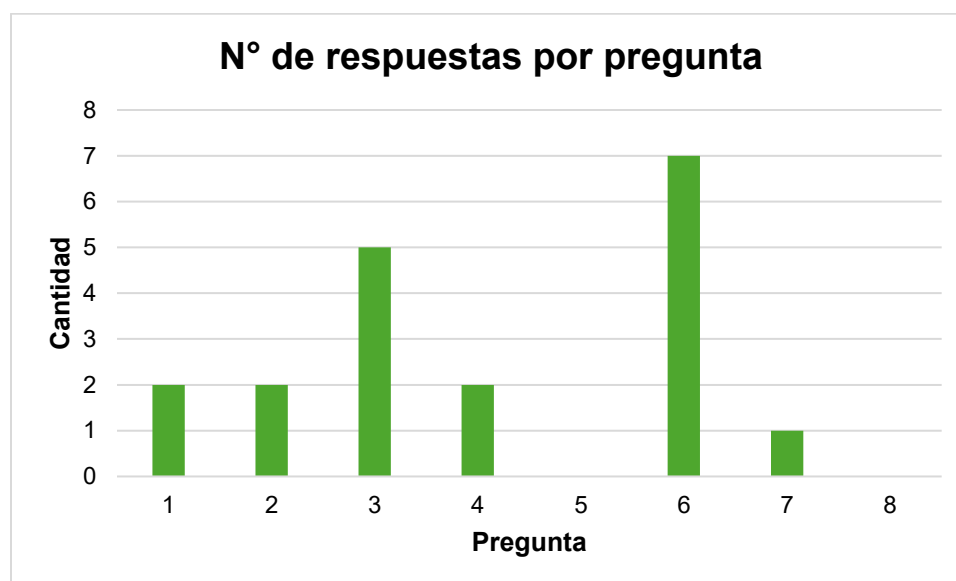
Esta nube de palabras indica la relación entre cada eje del PDM y los colores identificados en el ejercicio. La dinámica guiaba a los asistentes a encontrar mariposas según los colores que más les interesaban durante el recorrido guiado en el mariposario.

De esta forma, se evidenció una relación directa entre los colores preferidos y los ejes del nuevo Plan de Desarrollo, destacando los tonos más pertinentes para cada uno.

3.2. Análisis resultados fichas técnicas

Para iniciar el análisis de las respuestas obtenidas de los asistentes que completaron satisfactoriamente la metodología de participación, se presenta primero el siguiente gráfico que muestra el número de respuestas recibidas para cada una de las preguntas orientadoras planteadas por el equipo de Planeación en la mesa de juventudes.





Gráfica 3. N° respuestas por pregunta

En la gráfica presentada anteriormente, se evidencia que la pregunta orientadora con mayor número de soluciones formuladas fue la **pregunta número 6**, relacionada con arte, cultura y deporte, seguida de la **pregunta número 3**, vinculada a la búsqueda del primer empleo.

Es importante aclarar que el ejercicio propuesto en la mesa de juventudes no solo priorizó estas dos preguntas, sino que contribuyó a responder todas las orientadoras. Se obtuvieron numerosos problemas formulados junto con sus soluciones, destacando más de una solución viable por pregunta.

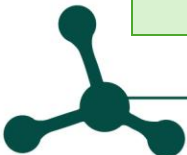
La tabla siguiente consolida toda la información obtenida de las fichas técnicas de los asistentes que culminaron el ejercicio. Para detalles completos por participante, consultar **Anexo 2: Tabla resultados obtenidos mesa de juventudes** y **Anexo 3: Fichas técnicas diligenciadas**.

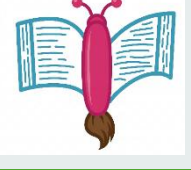
Tabla 3. Consolidado resultados obtenidos fichas técnicas

Pregunta orientadora asociada	Comuna	Problema formulado	Solución formulada	Logo propuesta
1. Si pudieras diseñar la "Bucaramanga ideal" para los jóvenes en los próximos 2 años, ¿cuáles serían los tres cambios más urgentes que harías en tu barrio o comuna?	12	Falta de transporte urbano en la ciudad de Bucaramanga que afecta a más de 500 jóvenes en la comuna 12.	Implementar rutas y mayor formalidad para un transporte público digno que beneficie a todos los jóvenes y de paso a toda la ciudadanía en la comuna 12 respectivamente	N/A
	4	No hay suficientes programas de arte, cultura y deporte para al menos 300 jóvenes de la comuna 4 que pueden ser ofertados por parte de la EMA, el INDERBU, la Secretaría de Educación o la Secretaría de Infraestructura por espacios inadecuados	Remodelar la infraestructura para los más de 300-500 jóvenes del barrio Gaitán de la comuna 4 para el 2026, garantizando que las ofertas de arte y cultura, sean accesibles y ejecutables para los jóvenes	



2. Sabemos que la salud mental y emocional es un reto gigante hoy en día. ¿Qué acciones, espacios o programas específicos debería crear la Alcaldía para apoyar a los jóvenes que enfrentan ansiedad, depresión o presiones sociales?	2	Los problemas de Salud Mental están afectando a la población Joven, generado por factores de tipo familiar, incluyendo problemas de acceso al mercado laboral de salud que genera afectación de tipo psicosocial y en su proyecto de vida.	Implementar programas de apoyo psicosocial y rutas de empleabilidad eficientes para Jóvenes. Implementar Campañas de Salud Pública y Mental.	
	10	La subvaloración de la importancia de la salud mental en adolescentes entre 14 y 17 años, manifestada en el inadecuado manejo de emociones, dificultades en su expresión y exteriorización, y la influencia de estereotipos de género, genera vulnerabilidades que requieren un enfoque preventivo fortalecido, especialmente considerando su condición de menores de edad.	- Liderar la implementación de estrategias integrales en salud mental para jóvenes, articulando esfuerzos intersectoriales con EPS, secretarías de Salud, Desarrollo Social y Educación para una respuesta coordinada y preventiva. - Desarrollar redes de apoyo preventivo en salud mental para jóvenes, incluyendo intervenciones tempranas para manejo de emociones, estrés por expectativas sociales y prevención de ideas suicidas. - Ejecutar intervenciones barriales que involucren a familias, fortaleciendo la salud mental integral de jóvenes mediante campañas comunitarias sobre manejo emocional y apoyo familiar. Implementar estrategias integrales con los jóvenes, lideradas por el sector interior en colaboración con las secretarías competentes.	N/A
3. Al momento de buscar su primer empleo o intentar emprender, ¿cuál es la mayor barrera que enfrentan los jóvenes en Bucaramanga y qué solución le proponen a la Alcaldía para superarla?	16	Ausencia de programas efectivos para al menos 600.000 emprendedores de la ciudad por falta de acompañamiento por parte de la entidad y apoyo y que podría respaldar la Secretaría de Desarrollo Social	Realizar una convocatoria cada cierto tiempo en la cual al menos 100 emprendedores se puedan postular programas efectivos donde haya gran inversión a proyectos de jóvenes y mejor difusión de estos.	
	7	La falta de programas para la vinculación y la alta exigencia de requisitos laborales que afectan al 11.8% de los graduados de Bucaramanga que pueden ser apoyados por programas dirigidos por IMEBU y Alcaldía.	Implementar un programa de vinculación laboral para graduados que facilite el acceso a empleos.	N/A
	N/A	Educación Superior de los jóvenes se ve afectada. Ausencia de formación en emprendimiento y primer empleo.	Reactivar programas de primer empleo en empresas privadas. Ampliar oferta en áreas sociales y humanas en Universidades Públicas.	
	10	Pocas oportunidades de buen empleo que afectan a toda la ciudad dado que esta no es competitiva. No hay cultura empresarial para reconocer el talento humano y hay explotación.	Educar a empresarios para que mejoren sus negocios y puedan generar mejores oportunidades valorando el talento humano.	

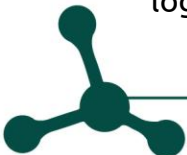


	10	Los jóvenes y adolescentes entre 14 y 17 años enfrentan una crisis multifacética caracterizada por la subvaloración de la salud mental (evidenciada en el inadecuado manejo de emociones, expresión limitada, estereotipos de género, estrés familiar, ideas suicidas y falta de apoyo integral), agravada por altos costos administrativos y formales para el empleo y emprendimiento, lo que genera exclusión laboral, desempleo juvenil (alrededor del 15-20% según contextos locales), escasa formalización de negocios y dificultades para acceder a oportunidades formales o emprendedoras, demandando intervenciones preventivas coordinadas por secretarías como Interior, Salud, EPS, Desarrollo Social y Educación.	Implementar una estrategia que fomente beneficios a las empresas que vinculen formalmente a los jóvenes entre 18 y 28 años, y a los jóvenes que registren su empresa de manera formal.	N/A
4. Pensando en el futuro (tecnología, artes, oficios, agro), ¿qué tipo de formación o apoyo necesitan los jóvenes hoy para que la educación que reciben en el colegio realmente les sirva para construir su proyecto de vida?	1	Actualmente el subdesarrollo está afectando directamente a jóvenes de Colegios por la educación que se imparte y la secretaría de educación debería estar al frente de este tema	Desarrollar convenios con Instituciones extranjeras para incluir el desarrollo tecnológico juvenil y mayor involucramiento entre jóvenes de colegios del extranjero y jóvenes de Bucaramanga, fortaleciendo las capacidades entre estudiantes	
	4	No hay suficientes programas de arte, cultura y deporte para al menos 300 jóvenes de la comuna 4 que pueden ser ofertados por parte de la EMA, el INDERBU, la Secretaría de Educación o la Secretaría de Infraestructura por espacios inadecuados	Remodelar la infraestructura para los más de 300-500 jóvenes del barrio Gaitán de la comuna 4 para el 2026, garantizando que las ofertas de arte y cultura, sean accesibles y ejecutables para los jóvenes	
6. El arte, la cultura y el deporte son herramientas poderosas. ¿Qué estrategias proponen para que estas actividades lleguen a los barrios más vulnerables y nos ayuden a arrebatárle los jóvenes a la violencia y el consumo de drogas?	1	Falta de espacios de formación artística constante en el norte que afecta a 51.000 jóvenes y entidades con el IMCT o la EMA junto a organizaciones y colectivos artísticos pueden mitigar la problemática	Generar cada 6 meses convocatorias culturales de estímulos para organizaciones y colectivos juveniles con procesos culturales de barrios del norte en los cuales el IMCT, junto a la EMA pueden generar un gran impacto.	
	12	Falta de un eje educativo transversal artístico y cultural efectivo y constante, que afecta a colegios con hasta 40.000 jóvenes en el Norte de Bucaramanga en las Comunas 1 y 2	Crear un programa Artístico y cultural que se tome los parques en las comunas 1 y 2 en el norte de la ciudad, todo los fines de semana, siendo liderado por el IMCT y la EMA y que ayude a fortalecer todos los colegios de esas comunas, respectivamente.	



	12	Falta de apoyo Institucional y gubernamental con los programas para apoyo de 200 personas aproximadamente en el asentamiento las pilas del Barrio 12 de octubre .	Reconocer la participación de las comunidades vulnerables en la dinámica social del Municipio en el Asentamiento las Pilas para aproximadamente 200 personas.	
	6	Ausencia de programas de arte, deporte y cultura en el barrio, programas con permanencia de talleres, equipos de fútbol, baloncesto, voleibol. Más programas de arte urbano.	Implementar ofertas culturales y deportivas aterrizadas. Financiar y fortalecer los colectivos juveniles. Crear Ligas deportivas y festivales culturales. Articular iniciativas con programas de educación.	
	10	Pocas oportunidades de buen empleo que afectan a toda la ciudad dado que esta no es competitiva. No hay cultura empresarial para reconocer el talento humano y hay explotación.	Educar a empresarios para que mejoren sus negocios y puedan generar mejores oportunidades valorando el talento humano.	
	6	La escasez de oferta de Arte, Cultura y Deporte en el área rural para jóvenes, en los 3 corregimientos del Bucaramanga	- Implementar una estrategia de promoción y comunicación que garantice que la información de la oferta Institucional llegue a los corregimientos. - Articular alianzas con Universidades para que las temáticas que se usen impacten en la zona rural y sean lideradas por jóvenes de la zona en modalidad de prácticas social - Capacitar y contratar a jóvenes de los mismos corregimientos para que sean ellos quienes lideren las escuelas de formación, eliminando barreras de traslado de financiarlos desde el casco urbano."	
	4	No hay suficientes programas de arte, cultura y deporte para al menos 300 jóvenes de la comuna 4 que pueden ser ofertados por parte de la EMA, el INDERBU, la Secretaría de Educación o la Secretaría de Infraestructura por espacios inadecuados	Remodelar la infraestructura para los más de 300-500 jóvenes del barrio Gaitán de la comuna 4 para el 2026, garantizando que las ofertas de arte y cultura sean accesibles y ejecutables para los jóvenes	
7. Pensando en las dinámicas de los barrios (barrismo social, parches, colectivos), ¿cómo puede la Alcaldía apoyar a estos grupos para que se conviertan en líderes positivos y gestores de paz en sus territorios?	19	Falta de mantenimiento y seguridad en los espacios verdes de Lagos del cacique que afecta directamente a al menos 18000 jóvenes que visitan anualmente estos espacios	Implementar jardinerías o jornadas para que los ciudadanos de la comuna colaboren con el cuidado (cultura ciudadana) y de manera conjunta apoyar al menos 18000 jóvenes remodelando estos espacios con la secretaría de desarrollo y secretaría de infraestructura respectivamente.	

La tabla presentada muestra el número de respuestas obtenidas por cada pregunta orientadora, junto con el problema formulado, la solución propuesta y el logo dibujado por los asistentes con diversos materiales. Estos logos fueron



perfeccionados mediante herramientas de inteligencia artificial, facilitando su apropiación visual y relación directa con metas de la política pública de juventudes, por ello, se vincula cada logo con su meta correspondiente.

Adicionalmente, algunas respuestas aplicaron a múltiples preguntas orientadoras (apuntando al mismo reto), por lo que se mantuvo la información en las preguntas respectivas para preservar la integridad de las aportaciones.

Por otra parte, la nube de palabras siguiente revela las secretarías y entidades descentralizadas más mencionadas por los asistentes. Estas representan el "llamado de atención" para implementar las soluciones propuestas según las problemáticas identificadas y las preguntas orientadoras de la Secretaría de Planeación municipal:

Figura 7. Nube de palabras Secretarías y Entidades más mencionadas

Secretarías y entidades descentralizadas mayormente mencionadas

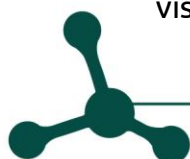


En la nube de palabras, destacan la **Secretaría de Desarrollo Social**, **Secretaría de Infraestructura**, **IMEBU** e **INDERBU**, entre otras entidades más mencionadas por los asistentes.

Esta distribución representa un **llamado de atención claro** para que estas dependencias implementen las soluciones propuestas, alineando las problemáticas juveniles identificadas con acciones concretas del Plan de Desarrollo Municipal 2026-2027.

3.3. Resultados consolidados – Infografía

En la **Figura 8**, se presenta la infografía que consolida la metodología planteada junto con los resultados obtenidos del ejercicio de innovación pública. Esta visualización facilita un mayor entendimiento para la toma de decisiones



informadas. Para una mejor visualización consultar Anexo [4]. Infografía CoLabora en Movimiento.

Figura 8. Infografía consolidada CoLabora en Movimiento



4. Conclusiones

El ejercicio realizado confirma que cambiar la forma de comunicar genera confianza ciudadana inmediata. Al salir de formatos tradicionales y conectar con la naturaleza del mariposario, los jóvenes no solo entendieron mejor como funciona un Plan de Desarrollo, sino que aportaron conocimiento profundo que fortalece la planeación municipal. Esto demuestra que la innovación pública va más allá de la tecnología: es una innovación democrática que revitaliza la participación real.

La metodología del Ciclo de la Mariposa resultó altamente efectiva. De 21 asistentes, 15 completaron fichas con propuestas SMART alineadas a preguntas prioritarias como arte/cultura/deporte y primer empleo. Cada solución incluye logos visuales perfeccionados con IA, vinculados a entidades concretas como Desarrollo Social, Infraestructura, IMEBU e INDERBU, listas para convertirse en metas del PDM 2026-2027.

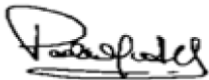
La diversidad territorial y de género de los participantes (10 hombres, 5 mujeres; cobertura comunal amplia) asegura representatividad. Los colores de las mariposas conectaron emociones juveniles con los nuevos ejes del plan de desarrollo, produciendo ideas medibles y de alto impacto.

Finalmente, este piloto posiciona al Laboratorio de Innovación Pública CoLabora como referente para escalar la metodología a otras mesas poblacionales, garantizando transparencia vía publicaciones en redes, boletines jurídicos y páginas oficiales.

5. Anexos

- Anexo [1]. Temáticas mesa de juventudes encuentro poblacional 06 de marzo: [Tematicas mesa de Juventud PDM.xlsx](#)
- Anexo [2]. Tabla resultados obtenidos mesa de juventudes: [Resultados obtenidos \(1\).xlsx](#)
- Anexo [3]. Fichas técnicas diligenciadas. [Fichas técnicas diligenciadas.pdf](#)
- Anexo [4]. Infografía CoLabora en Movimiento. [Infografía CoLabora en Movimiento.pdf](#)



REVISADO POR	APROBADO POR
 JOSE MANUEL CORZO ALVARADO ASESOR JURÍDICO DE DESPACHO ALCALDÍA DE BUCARAMANGA	 PAOLA ANDREA MATEUS PACHÓN SECRETARIA JURIDICA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

Elaboró: Juan Andrés Cortés Niño – Profesional CPS – Secretaría Jurídica 

Revisó: Ketty Johana Garrido Robles – Profesional CPS – Secretaría Jurídica 

